

PUERTO RICO TIENE SU CERVECERA

Cervecería de Puerto Rico, elaboradora de Medalla Light y Malta India.



cerveceradepr.com



Orgulloso auspiciador de los
XXI Juegos Centroamericanos
y del Caribe



**CERVECERA
DE PUERTO RICO**

Cervecera vuelve a su origen

La otrora Cervecería India apuesta a tecnología avanzada

POR MARIE CUSTODIO COLLAZO
mcustodio@elnuevodia.com

LA ELABORADORA de Malta India y Medalla Light relanzó su imagen corporativa, con lo cual volverá a llamarse Compañía Cervecera de Puerto Rico, a la vez que anunció una inversión de \$80 millones en tecnología que la convierte en una de las cervecerías más avanzadas de la región.

Camalia Valdés, presidenta de la Compañía Cervecera de Puerto Rico y nieta de uno de los fundadores, indicó que desde que asumió el cargo en el 2003 comenzó un proceso de renovación, que incluyó la inversión de más de \$80 millones en tecnología alemana de avanzada para la manufactura y el empaque de cerveza y malta.

La cervecería indicó que "el nuevo 'Cold Block' y la planta de empaque fueron diseñados específicamente para la elaboración y producción de malta y cerveza, maximizando su calidad, eficiencia y producción".

Además, la empresa resaltó que las nuevas operaciones reducen diariamente el impacto ambiental y sobre la



ARCHIVO

infraestructura, al reutilizar y reciclar más del 97% de su materia prima y al alcanzar eficiencias energéticas, que reducen significativamente su consumo de energía, agua, vapor y CO2.

"Hoy, honramos nuestra historia de casi un siglo de innovación y a su vez reafirmamos nuestra fe en el futuro de la empresa", destacó Valdés. "Las nuevas instalaciones de la empresa incrementan la capacidad de producción en un 60%, para atender la demanda del mercado local, y en un futuro exportar nuestra cerveza a otros mercados".

Como parte del proceso de renovación, Compañía Cervecera de Puerto Rico está construyendo nuevas instalaciones para recibir visitantes en la sede de la empresa, en Mayagüez.

Según información provista por la cervecería, en los pasados siete años Compañía Cervecera de Puerto Rico ha aportado a la economía del País más de \$650 millones, y emplea a unas 200 personas.

LAS NUEVAS instalaciones aumentarán la capacidad de producción de la empresa en un 60%.

Bajan pérdidas de Popular

La institución anticipa más atrasos en financiamientos

POR JOANISABEL GONZÁLEZ
joanisabel.gonzalez@elnuevodia.com

ANTICIPANDO mayores pérdidas crediticias, más atrasos en financiamientos y por consiguiente, más reservas, Popular Inc. (Nasdaq:BPOP) informó ayer pérdidas netas por \$125 millones en el tercer trimestre de este año.

El desempeño supone un marcado contraste a la pérdida de \$668.5 millones registrada en septiembre de 2008 y un mejor desempeño que la caída de \$183.2 millones en junio de este año. El tercer trimestre de este año, tomando en consideración la conversión de acciones efectuada recientemente, supone un desempeño favorable de \$1.40 por acción común básica y diluida en relación a una pérdida de \$2.42 al 30 de septiembre del 2008.

Si se excluyeran de la ecuación las pérdidas asociadas con las operaciones descontinuadas de la institución, Popular habría terminado el trimestre con \$90 millones menos en pérdidas que a septiembre del 2008.

"Los resultados del tercer trimestre continúan reflejando los efectos de una recesión que se profundiza y un desempleo al alza en Puerto Rico", sostuvo Richard L. Carrión, principal oficial ejecutivo del conglomerado.

En buena parte, Popular atenuó sus pérdidas reduciendo su estado de situación, ya sea por el cese de líneas de negocios en los Estados Unidos o me-

nos demanda por empréstitos. En promedio, y tomando en consideración los activos vinculados a las operaciones descontinuadas, durante el tercer trimestre de este año, el balance de activo totales de la institución rondó \$35,811 millones, o sea, \$4,821 millones en relación a septiembre del 2008.

También influyeron los bajos tipos de interés por parte de la Reserva Federal lo que implica, entre otras cosas, menores rendimientos en financiamientos de construcción y comerciales, así como una alza de \$350 millones en el costo de fondos como secuela de la degradación de la deuda de Popular por parte de las casas evaluadoras.

No obstante, la tendencia en las pérdidas netas en préstamos, el deterioro crediticio y la necesidad de adjudicar mayores reservas continúa al alza. Especialmente, los préstamos de construcción y comerciales continúan representando retos en los libros de la entidad.

De acuerdo al informe, al 30 de septiembre, Popular registró \$270 millones en pérdidas netas, es decir \$99.4 millones más que en el tercer trimestre del 2008. En el mismo periodo, los activos en mora se duplicaron a \$2,116 millones. Pese a la reducción en los préstamos, la reserva aumentó a \$1,200 millones, lo que representa casi el 5% de los préstamos en cartera y \$481 millones más que a septiembre del 2008.

Popular reconoció la tendencia alcista en el deterioro de sus activos a solo unas semanas de que se concrete el despido de unos 17,000 servidores públicos, un evento que ejecutivos y economistas aseguran hará mella en los libros de los bancos del país.



Amariyis Báez

Necesitas cambiar tu rutina...

Da el paso más cómodo. Con una llamada o un click puedes originar un préstamo hipotecario.

Llama al 787-707-7070

1-866-358-7070 - Isla, libre de cargos

o accede www.popular.com/hazelejercicio

POPULAR MORTGAGE.