

Negocios

20 de abril de 2008

Una publicación de El Nuevo Día

Espuma para exportar

Tras una inversión de \$30 millones,
Cervecería India prepara el terreno
para conquistar nuevos mercados
P. 8-11

A man with a beard, wearing a blue lab coat, is looking intently at a piece of industrial machinery. The machinery is metallic and has a circular opening. The background is slightly blurred, showing more of the industrial setting.

De Mayagüez para el mundo

Cervecería India impulsará su producto Medalla Light fuera de Puerto Rico, comenzando con el mercado estadounidense

Por Yalixa Rivera Cruz
yrivera@elnuevodia.com

A sus 70 años, Cervecería India está en su mejor momento, lista para emprender su travesía fuera de territorio boricua y conquistar el mercado cervecero mundial de la mano de su producto estrella, Medalla Light.

Este acontecimiento es el resultado de cinco años de arduo trabajo, en el que se invirtieron más de \$30 millones en la expansión y modernización de Cervecería India, con el firme propósito de convertirla en una de las más modernas y tecnológicamente avanzadas de las Américas.

Desde hace poco más de tres meses, la fabricación total de la cerveza nativa se realiza en unos nuevos tanques de producción traídos desde Alemania y que tienen la capacidad de incrementar la producción de la cerveza en un 60%.

Por eso, dentro de muy poco Cervecería India estará en ruta de aumentar su producción actual de 14 millones de galones a 22.4 millones de galones. Esto para cumplir con la demanda en ventas que se generará cuando comience su proceso de exportación.

Aunque Camalia Valdés, presidenta y nieta de Alfonso Valdés



“Para nosotros, el negocio de la familia es un patrimonio muy importante, porque le hemos podido dar a Puerto Rico su cerveza, en una aportación histórica y patriótica”

Camalia Valdés
Presidenta de
Cervecería India

-uno de los fundadores de Cervecería India-, no reveló detalles específicos de dicho plan, sí mencionó que el primer destino adonde se exportará es Estados Unidos.

Aseveró, además, que la empresa piensa convertir la remodelada planta cervecera en un destino turístico, similar a lo que hace actualmente Bacardi con sus instalaciones en Cataño.

Valdés no se atrevió a dar una fecha exacta para el inicio de esta nueva gesta empresarial, pero sí enfatizó que será muy pronto.

“No queremos hacerlo con prisa. La construcción de la planta y la infraestructura es el primer paso. Todo forma parte del plan maestro que nos llevará a aumentar las líneas de producción y a cumplir con todos los requerimientos de empaque para exportar el producto”, enfatizó la portavoz de la tercera generación de la familia Valdés.

La joven ejecutiva, artífice del plan maestro, recordó que la estrategia está atada a su intención de convertir a Medalla Light en la cerveza de mayor venta en la Isla, a través de un reposicionamiento de la marca, que ha sido fundamental para el reconocimiento y popularidad del fermentado.

Por los pasados siete años, Medalla ha logrado incrementar drásticamente su participación de mercado en la Isla, de un 10% a un 30%, según cifras confirmadas por Information Resources, Inc. (IRI).

Además de su producto estrella

Crece Medalla en el País

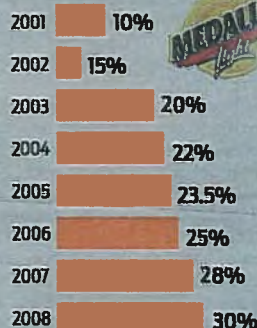
Aportación monetaria a la economía de Puerto Rico por el pago de los arbitrios de Cervecería India durante los años 2001-2007.



Incremento: 329% de incremento en contribuciones por concepto de arbitrios pagados al Departamento de Hacienda del 2001 al 2007

Fuente: Information Resources, Inc. (IRI)

Participación de mercado de Medalla Light del 2001 al 2008



Gráfica: Lionel Martínez / El Nuevo Día



Medalla, cuidada en su elaboración por los maestros cerveceros venezolanos Carlos Aguilvís y Daniel Stammberger, es la segunda cerveza de mayor venta en Puerto Rico, con una participación de mercado de un 30.2%.

Medalla Light, Cervecería India elabora otros productos como Coco India, Kola Champagne, Kola Champagne de dieta, Malta India y Malta India Light.

No hay duda de que la llegada de Camalia Valdés a la presidencia de Cervecería India, en el 2002, para relevar del cargo a Grace García de Valdés -su abuela y quien asumió las riendas del negocio de la familia en el 1986, tras la muerte de su esposo-, marcó un periodo de transformación y grandes retos que hoy son claramente alcanzables.

Ese mismo espíritu aventurero e ímpetu que hoy ostenta Camalia es similar al que en su momento inspiró a su abuelo Alfonso Valdés,

quien junto a sus dos hermanos, Sabino y Ramón, se dio a la tarea de innovar y dotar a Mayagüez en 1937 con la primera y única planta productora de cerveza en Puerto Rico.

"Los tres hermanos siempre fueron en la búsqueda de oportunidades. Ellos identificaron a Mayagüez como la ciudad de las aguas puras. Si te fijas, el 90% de la confección de la cerveza es agua y qué mejor sitio para manufacturar la cerveza que esta ciudad", explicó la también abogada sobre el origen de la Cervecería.

Camalia aún mantiene vivo el recuerdo de su abuelo en cada uno de los recorridos que realiza por las instalaciones de la planta y aspira el

olor de la malta que se utiliza en el proceso de confección de la cerveza. Para ella es como remontarse al pasado y anhelar los tiempos cuando era pequeña y hacía lo mismo junto a su abuelo.

Es desde ese entonces que supe que su destino sería continuar el legado de su familia.

"Siempre me visualicé trabajando dentro en la Cervecería y desde pequeña interactué y tuve mucha presencia en la compañía, claro desde otro punto de vista. Participaba de las fiestas de los empleados y hacía el recorrido por las facilidades de la empresa, junto a mi abuelo", señaló.

Para la heredera, el hecho de estar al frente de la única cervecería



Alfonso Valdés y Grace García de Valdés, derecha. Él es el fundador de Cervecería India.

Las cervezas de mayor presencia



puertorriqueña es sinónimo de orgullo, porque le da continuidad al legado que su abuelo, junto a sus hermanos, fundó.

"Para nosotros, el negocio de la familia es un patrimonio muy importante, porque le hemos podido dar a Puerto Rico su cerveza, en una aportación histórica y patriótica", recaló la entrevistada.

Un año antes de ser nombrada presidenta, Camalia fungió como asesora legal corporativa de la empresa. Esta labor le sirvió para que fuera ella la escogida para regir el ambicioso destino de Medalla Light.

"Tengo el apoyo incondicional de doña Grace García de Valdés, que es mi abuela y presidenta de la Junta de Directores, y de mi tía Grace Marie Valdés, que es la secretaria-tesorerera de la Junta. Todas es-

tamos en la misma página. Creemos en la compañía, creemos en los productos y creemos en que se puede hacer en Puerto Rico", dijo.

La ejecutiva, quien se describe como una persona extremadamente metódica, persistente y analítica, considera que tanto estas cualidades como el apoyo incondicional de la familia han sido fundamentales en el desarrollo ascendente de su empresa.

Así lo comprueban la gesta de reconocimientos internacionales y locales que ha logrado Medalla Light en los últimos dos años. Entre ellos figuran el premio de la mejor cerveza en su clase otorgado en Nueva Zelanda y las medallas de calidad, dentro de la categoría Monde Selection, dadas en Barcelona, Praga, Bruselas y Australia.